

## تعرفه درج تبلیغات در لوح فشرده

دهمین نمایشگاه بین المللی آسانسور، پله برقی، بالابرها، نقاله ها، قطعات و تجهیزات جانبی

۲۶ تا ۲۹ تیر ماه ۱۴۰۰ - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

شرکت کنندگان محترم، به اطلاع می رساند، امکان درج آگهی و لوگوی متقاضیان روی لوح فشرده، قاب و محتوای لوح فشرده فراهم است لذا از متقاضیان دعوت می شود برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری تماس حاصل فرمایند. شایان ذکر است لوح فشرده نمایشگاه در ۴۰۰ نسخه تهیه و حاوی اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه خواهد بود. این لوح در میان صاحبان صنایع و تولیدکنندگان، انجمن ها، سازمان ها و نهادهای فعال در حوزه صنعت آسانسور و پله برقی کشور به عنوان یکی از مراجع مهم و معتبر، توزیع خواهد شد. جدول زیر محل و تعرفه درج آگهی را در بر دارد.

ردیف	محل درج تبلیغ	نوع	ابعاد	تعرفه (تومان)
۱	روی لوح فشرده (۲ جایگاه)	لوگو	1.5 cm * 1.5 cm	۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	پشت قاب لوح فشرده (۱ جایگاه)	بنر تبلیغاتی	17.5 cm * 12 cm	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۳	فایل محتوای لوح فشرده: بعد از پیام ها، قبل از شروع لیست شرکت کنندگان فارسی (نامحدود)	بنر تبلیغاتی	A4	۲,۰۰۰,۰۰۰
۴	فایل محتوای لوح فشرده: بین لیست شرکت کنندگان فارسی و انگلیسی (نامحدود)	بنر تبلیغاتی	A4	۱,۵۰۰,۰۰۰
۵	فایل محتوای لوح فشرده: بعد از لیست شرکت کنندگان انگلیسی (نامحدود)	بنر تبلیغاتی	A4	۱,۰۰۰,۰۰۰
۶	سربرگ صفحات	بنر تبلیغاتی	3.5 cm * 21 cm	۳,۰۰۰,۰۰۰
۷	ته برگ صفحات	بنر تبلیغاتی	3.5 cm * 21 cm	۳,۰۰۰,۰۰۰

مشخصات فایل محتوای لوح فشرده: فرمت TIFF و دقت ۳۰۰ DPI با در نظر گرفتن حاشیه اطمینان ۱,۵ سانتی متری از هر طرف.

